

„Najnowsze trendy w aranżacji salonów optycznych jako wyznawanie przyszłości na podstawie targów Global Shop w Chicago w USA” –

prowadzenie dr Marek Borowiński www.shopdoctor.pl

Uczestnicy szkolenia poznają najnowsze trendy marketingowe z amerykańskiego rynku salonów optycznych oraz dowiedzą się jakie są skuteczne elementy wpływu na klienta w miejscu sprzedaży.



Dr Marek Borowiński- konsultant, szkoleniowiec, coach jest sędzią międzynarodowym w konkursach na najlepsze sklepy w Polsce i za granicą. Specjalizuje się w psychofizjologii widzenia, to znaczy uświadamia właścicielom jak mózg klienta odbiera ich sklep, firmę czy też produkt. Jest prekursorem programów telewizyjnych o sklepach. Jest autorem i prowadzącym programy: „Sklepowe Rewolucje” , „Shop Doctor” i Shop Doctor w USA”. Są to jedyne w Polsce i na Świecie programy TV o sklepach. Podczas tych programów pomaga właścicielom zdiagnozować problemy i daje receptę na sukces w sprzedaży. Shop Doctor – lekarz sklepów z olbrzymią pasją bada wszelkie zagadnienia związane z psychologią koloru, oddziaływaniem kolorów na konsumentów w różnych miejscach sprzedaży. Swoją wiedzę dzieli się podczas wielu kongresów marketingowych i sprzedażowych, jak również jako dziennikarz pisząc artykuły branżowe i specjalistyczne. Jest autorem książki „Doktor

Kolor, czyli barwy pieniędzy, szczęścia i seksu”. Dr Marek Borowiński jest częstym gościem i komentatorem wielu programów telewizyjnych i radiowych. Pojawia się regularnie między innymi w: TVN24, DZIEŃ DOBRY TVN, PYTANIU NA ŚNIADANIE TVP, RADIOWEJ TRÓJCE i wielu innych.